

###

Comunicado de prensa por GreenMomentum Inc.  
10 de marzo de 2020  
Para su publicación inmediata.

## X Challenge Lanza Convocatoria a Innovadores Mexicanos

- *X Challenge invita a innovadores a desarrollar y presentar soluciones al cambio climático.*
- *GreenMomentum, Dow, Hoteles City Express y Aeroméxico se unen a la búsqueda de soluciones contra el cambio climático.*

**10 de marzo de 2020. Ciudad de México, MEX.** – **GreenMomentum** anunció hoy el lanzamiento de la **Convocatoria 2020 de X Challenge**, el reto de innovación sustentable que busca propuestas para mitigar los efectos del cambio climático, con un enfoque en *residuos plásticos, vidrio y de alimentos, energía limpia, movilidad sustentable y agua.*

**GreenMomentum, principal promotor y organizador a nivel nacional, se une a Dow, como patrocinadores platino, así como a Hoteles City Express, Aeroméxico, Módulo Solar, kiWa Energía y Solydian Technologies, como patrocinadores oro,** en un proyecto ambicioso de colaboración que tiene como objetivo encontrar soluciones tecnológicas al cambio climático.

La convocatoria permanecerá abierta a partir del lunes 24 de febrero, hasta el 20 de abril de 2020. Para participar se debe acudir al sitio [www.xchallenge.org](http://www.xchallenge.org).

X Challenge es un proceso abierto de ideación y modelado de soluciones a las grandes problemáticas que afectan a México y Latinoamérica. Con un enfoque en economía circular y mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero, X Challenge busca acompañar a innovadores mexicanos en el desarrollo, adecuación y escalamiento de soluciones comerciales que permitan la reducción de residuos plásticos y de alimentos, así como la mitigación de emisiones contaminantes a partir de la generación de energía y el transporte. Del mismo modo, en su edición 2020 X Challenge busca también soluciones que permitan maximizar la eficiencia en el tratamiento, consumo y almacenamiento de agua en México.

De esta manera, X Challenge busca apoyar a México en el cumplimiento de los compromisos internacionales para la reducción de emisiones, contribuyendo así a resolver la emergencia climática por la que atraviesa el mundo. En su edición 2020, X Challenge tiene como objetivo promover la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, principal fuente del calentamiento global, buscando reducir de esta manera la probabilidad de un incremento global en temperatura mayor a 1.5° centígrados.

Específicamente, buscamos contribuir a la reducción de emisiones en los sectores de energía y movilidad, que actualmente contribuyen al 18% y al 25% de las emisiones generadas en México. Del mismo modo, X Challenge buscará apoyar la reducción de residuos que, según estimaciones de la industria, ha rebasado en México las 103 mil toneladas al día de generación de residuos sólidos urbanos, convirtiéndose en uno de los principales problemas ambientales de las grandes ciudades.

“Este año buscamos con mayor énfasis soluciones tecnológicas, y comercialmente viables, al cambio climático. Desde la publicación del reporte del Panel Intergubernamental de Cambio Climático, el problema ha tomado mayor relevancia, dándonos un nuevo sentido de urgencia, si es que queremos evitar un incremento de temperatura superior a los 1.5° centígrados. Por esto, X Challenge con apoyo de sus aliados y patrocinadores, se enfocará en identificar dichas soluciones para, de esta manera, apoyar su desarrollo y comercialización, y contribuir así a que México cumpla sus objetivos de mitigación y reducción de residuos,” dijo Luis Aguirre-Torres, Presidente y Director General de GreenMomentum.

La presente convocatoria se extiende a innovadores mexicanos que busquen desarrollar o escalar soluciones tecnológicas que contribuyan a las causas antes mencionadas. Esto incluye proyectos de reciente creación, en etapa comercial o de demostración, y que cuenten con una estrategia comercial para su masificación. Para conocer las bases, deben ingresar a [www.xchallenge.org](http://www.xchallenge.org).

El programa consta de dos etapas: **Xploration Camps** y **Advanced Capstone Program**. La primera consiste en dos días de trabajo intensivo para la ideación y modelado de negocios, a través de la integración de conocimiento, tecnologías y talento para la generación de las soluciones viables a problemáticas específicas; esta etapa se trata de ocho Xploration Camps en siete ciudades de la república mexicana.

Los seleccionados de cada camp son invitados a participar en el **Advanced Capstone Program**, la segunda etapa de X Challenge, en la que se desarrollan las estrategias de comercialización de las soluciones planteadas. Durante tres días en Ciudad de México los participantes deberán demostrar la viabilidad tecnológica y comercial ante el panel de jurados integrado por representantes de las grandes empresas que apoyan este reto. Estos elegirán a las mejores 10 propuestas de todo el país, con potencial a ser reconocidas por GreenMomentum con un premio en efectivo por \$200,000 pesos, así como a recibir premios y reconocimientos especiales por parte de los aliados y patrocinadores de X Challenge. Los ganadores serán también invitados a participar en el *Breakthrough PDX*, el programa de acompañamiento personalizado para el escalamiento y comercialización de las soluciones.

**Dow México**, en su cuarta edición como **Patrocinador Platino** de X Challenge, ratifica su compromiso de impulsar y promover la economía circular de los plásticos y alimentos para conseguir la meta de cero residuos y cero emisiones, considerando el ciclo de vida de los productos para su reinserción en la cadena productiva. Esto gracias a una constante búsqueda de innovación encaminada en nuevos materiales y desarrollo de productos que tengan menor huella ambiental. Dow entregará un premio en efectivo por \$125,000 pesos.

“En Dow buscamos iniciativas que aportan al conocimiento y desarrollo de soluciones que benefician al medio ambiente y a una economía circular. Como compañía que está en constante búsqueda de soluciones innovadoras, nos enorgullece ser parte de una plataforma como X Challenge, que impulsa el desarrollo de tecnologías que transformen positivamente el mundo en el que vivimos” dijo José María Bermúdez, Presidente de Dow México.

**Hoteles City Express, Patrocinador Oro** de X Challenge, por sexto año consecutivo entregará el Premio Innovación Sostenible y 100,000 pesos a quien presente una solución innovadora para mejorar las prácticas y procesos en la industria de hospitalidad, al mismo tiempo que contribuye a la reducción de emisiones de CO2. Hoteles City Express, al ser la cadena hotelera con mayor cobertura en México, es un aliado natural de X Challenge 2020 para llegar a todos los emprendedores mexicanos. Este año otorgará 100 cuartos noche para lograr la ejecución del programa.

“Desde nuestra fundación, Hoteles City Express, se ha distinguido por ser una cadena sostenible, al aportar valor económico, contribuir a la conservación del medio ambiente y generar valor social. Operamos siguiendo prácticas sostenibles en cada una de nuestras 154 propiedades, mismas que nos ayudan a tener un uso eficiente de los recursos. Además, nos encontramos en constante innovación para adaptar nuevas prácticas y tecnologías”, comentó Santiago Parra, Director de Finanzas Corporativas de Hoteles City Express. Y agregó, “nos entusiasma acercarnos a los emprendedores para conocer sus propuestas y proyectos disruptivos de tecnología verde que no solo nos ayudarán a lograr nuestros objetivos, sino a todo el sector”.

Aeroméxico, **Patrocinador Oro** de X Challenge, en su quinta edición apoyando a los innovadores que contribuyan al desarrollo sostenible al promover una economía circular, otorga un vuelo internacional al innovador que demuestre tener la mejor propuesta de valor en brindar solución de alto impacto ambiental y social para la empresa líder en la industria del transporte aéreo.

*“Este es el quinto año consecutivo que decidimos formar parte de X Challenge. La razón es muy sencilla: En Aeroméxico creemos en los emprendedores que proponen soluciones de alto impacto en la sociedad y en la protección del medio ambiente. Ser sostenibles no es opcional y por eso nuestra estrategia está alineada a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Tenemos muchos retos, pero estamos volando cada vez más alto y nos emociona saber quién será el próximo ganador del Premio Aeroméxico,”* mencionó Christian Pastrana, Director de Comunicación y Asuntos Públicos de Aeroméxico.

Desde 2010, GreenMomentum, a través de X Challenge, ha trabajado con más de 6,500 innovadores de todo el país, representando a casi 1,400 empresas de base tecnológica, logrando desarrollar y acelerar más de 7,000 propuestas de solución. Además, ha sido partícipe del incremento en un 20% de mujeres líderes de proyectos, cifra que impulsamos su aumento con los años.

Para ser parte de la generación de innovadores que están logrando verdaderas soluciones ante el cambio climático, los interesados deben registrarse como PROPUESTA o TALENTO en [www.xchallenge.org](http://www.xchallenge.org) antes del 20 de abril.

## X Challenge

X Challenge es un proceso de búsqueda continua de soluciones transformadoras, a través del desarrollo e integración de tecnología y modelos de negocio disruptivos, creados explícitamente para resolver grandes problemáticas. En 2012, fuimos la primera institución mexicana en recibir el reconocimiento “Champions of Change” por el presidente de los Estados Unidos, Barack Obama.

Para más información visita [www.xchallenge.org](http://www.xchallenge.org) o escribe a [contacto@xchallenge.org](mailto:contacto@xchallenge.org)

## GreenMomentum

GreenMomentum es una firma de inteligencia e innovación enfocada en política pública, energía renovable y tecnología limpia. Su misión es promover y contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras al cambio climático en Latinoamérica.

Para más información visita [www.greenmomentum.com](http://www.greenmomentum.com) o escribe a [info@greenmomentum.com](mailto:info@greenmomentum.com)

## Dow – México

The Dow Chemical Company (Dow) combina conocimiento científico y tecnológico para desarrollar soluciones científicas para materiales de primera calidad que son esenciales para el progreso de la humanidad. Dow tiene uno de los conjuntos de herramientas más sólidos y amplios de la industria, con tecnología robusta, integración de activos, capacidades competitivas y a escala que le permiten abordar problemas globales complejos. La cartera orientada al mercado y líder en la industria de negocios de materiales avanzados, productos industriales intermedios y plásticos de Dow, proporciona una amplia gama de productos y soluciones basados en tecnologías diferenciadas para los clientes de mercados de alto crecimiento, como empaques, infraestructura y cuidado del consumidor. Dow es una subsidiaria de DowDuPont (NYSE: DWDP), una sociedad tenedora compuesta por Dow y DuPont que tiene como objetivo formar tres compañías sólidas, independientes y con cotización en bolsa en los sectores de agricultura, ciencia de materiales y especialidades.

Para más información, visita [www.dow.com](http://www.dow.com)

## Hoteles City Express

Fundada en 2002, Hoteles City Express se especializa en ofrecer alojamiento cómodo, seguro y de alta calidad a través de una cadena de hoteles orientados a los viajeros de negocios. Con 152 hoteles a nivel cadena; 146 ubicados en México, uno en Costa Rica, cuatro en Colombia y uno más en Chile. Hoteles City Express ha diversificado sus servicios a través de cinco marcas: City Centro, City Express Suites, City Express Plus, City Express y City Express Junior. con el fin de atender diferentes segmentos del mercado en el que se enfoca. Desde su fundación la cadena se preocupa por implementar tecnologías que ayuden a eficientar el ahorro de energéticos y agua, así como minimizar desechos. Para avalar estos esfuerzos la cadena busca respaldar sus prácticas a través de las certificaciones LEED, que otorga el Consejo de Edificios Verdes de Estados Unidos (USGBC), la certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) y la certificación Biosphere Responsible Tourism, certificación desarrollada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR) y avalada por la UNESCO. Hoy en día, Hoteles City Express cuenta con un tipo de certificación en 80 de sus 152 propiedades. Además, la cadena cuenta con el programa de lealtad City Premios, que reconoce a sus socios, con beneficios antes, durante y después de la estancia. En junio de 2013, Hoteles City Express lanzó su oferta pública inicial de acciones y comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "HCITY", así mismo, el 8 de octubre de 2014 Hoteles City Express abrió una oferta pública subsecuente de acciones con el objetivo de acelerar su crecimiento en nuevos hoteles en los próximos años.

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://cityexpress.com/sala-prensa/>

#### **Aeroméxico**

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México opera más de 600 vuelos diarios de pasajeros en servicio regular volando a 43 destinos nacionales y 50 destinos internacionales desde México, incluyendo 18 en Estados Unidos, 11 en Centroamérica y el Caribe, 9 en Sudamérica, 5 en Europa, 4 en Canadá y 3 en Asia. La flota operativa actual del Grupo suma 130 aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer, 170 y 190 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de hasta 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner. Como socio fundador de SkyTeam, alianza que este año celebra su 19 aniversario, Aeroméxico ofrece más de 1,150 destinos en 177 países, a través de las 19 aerolíneas socias, por medio del cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de accesos a más de 750 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a las Alianzas Comerciales que tiene con Delta Air Lines, Avianca, Copa Airlines, EL AL, GOL Linhas Aéreas, Japan Airlines, Jet Airways, Virgin Atlantic y WestJet. Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Centroamérica, Colombia, India, Israel o Perú.

Para mayor información, visita [www.aeromexico.com](http://www.aeromexico.com) [www.skyteam.com](http://www.skyteam.com)