



###

Comunicado de prensa por GreenMomentum Inc.
30 de mayo de 2019
Para su publicación inmediata.

X Challenge arranca actividades en México

- *Con apoyo de grandes empresas X Challenge lanza el primer gran reto de innovación sustentable en México.*
- *Industria Mexicana de Coca-Cola, GreenMomentum, Dow, Hoteles City Express y Aeroméxico invitan a innovadores mexicanos a desarrollar soluciones a las grandes problemáticas.*

30 de mayo de 2019. Ciudad de México, MEX. – **GreenMomentum** anunció el día de hoy el lanzamiento de **X Challenge**, la nueva plataforma para la búsqueda de soluciones radicales enfocada a resolver de manera permanente y sustentable las grandes problemáticas que el día de hoy afectan a la humanidad. En apoyo a la labor que grandes empresas como **Industria Mexicana de Coca-Cola, Dow, Hoteles City Express y Aeroméxico** realizan día con día, GreenMomentum lanza por primera vez en México el reto de innovación radical sustentable **X Challenge**.

GreenMomentum confirmó que la convocatoria lanzada el 19 de marzo continuará abierta hasta el 3 de junio de 2019; para participar los interesados deben registrarse en el sitio www.xchallenge.org.

“Se trata de la evolución natural de Cleantech Challenge México que, después de 10 años de impulsar la innovación sustentable en nuestro país, busca elevar las expectativas invitando a los innovadores mexicanos a desarrollar soluciones radicales, nunca antes vistas, enfocadas en resolver lo que hasta hoy ha sido imposible de resolver de manera sustentable y permanente,” dijo Luis Aguirre-Torres, Director General de GreenMomentum y Presidente de X Challenge.

Industria Mexicana de Coca-Cola, Patrocinador Diamante; Dow, Patrocinador Platino; Hoteles City Express y Aeroméxico, Patrocinadores Oro; y Módulo Solar, Solar 180 y Solydian Technologies, Patrocinadores Plata, se unen a **GreenMomentum**, creador y principal promotor de **X Challenge**, en la búsqueda de soluciones radicales que integren tecnología y modelos de negocio disruptivos y sustentables, con aplicación inmediata, y que permitan de manera cuantificable mejorar las condiciones de vida de los mexicanos.

Un nuevo rumbo a la innovación mexicana

X Challenge comprende dos etapas principales: **Innovation^X** y **Breakthrough Challenge**. La primera de ellas busca validar y focalizar el potencial de las soluciones propuestas en materia de residuos, energía, movilidad y agua; X Challenge inicia con un programa intensivo de fortalecimiento denominado **Xploration Camp**, impartido en las ciudades de Monterrey, Puebla, Guadalajara, Querétaro, Campeche y Ciudad de México. Posteriormente,



las mejores propuestas de cada ciudad participarán en el **Advanced Capstone Program**, a llevarse a cabo en la ciudad de México.

En su segunda etapa, denominada **Breakthrough Challenge**, X Challenge busca dar continuidad a través de un programa de acompañamiento diferenciado y enfocado en el escalamiento tecnológico y comercial de las soluciones más sobresalientes de Innovation^X, con el objetivo de facilitar su salida a mercado.

A lo largo de X Challenge, los participantes desarrollan habilidades técnicas y comerciales a través del acompañamiento de expertos en sustentabilidad y negocios, así como de mentores certificados por el **MIT Venture Mentorship Service**.

“X Challenge no sólo busca incentivar el desarrollo de soluciones altamente disruptivas, sino también el desarrollo de un nuevo ecosistema emprendedor sustentable con mayor ambición y compromiso con lo que en realidad necesita el país. No es emprender por emprender o innovar por innovar, se trata de innovación dirigida y emprendimiento de alto impacto económico, social y ambiental,” comentó Aguirre-Torres.

X Challenge busca propuestas radicales ya sea basadas en nuevos desarrollos tecnológicos, o en modelos de integración tecnológica acompañados de modelos de negocio altamente disruptivos y sustentables. El objetivo principal es que estas soluciones estén orientadas a resolver de manera inmediata problemas importantes que afectan a la industria y a la sociedad mexicana.

Del mismo modo, también busca conjuntar talento con innovación tecnológica y comercial, por lo que X Challenge acepta tanto ideas innovadoras como talento claramente diferenciado que pueda apoyar el desarrollo y el escalamiento de estas soluciones. Para conocer las bases de participación y registro de participantes, ingresa a www.xchallenge.org.

Compromiso con México y el mundo

En esta edición, la **Industria Mexicana de Coca-Cola** une esfuerzos con X Challenge como **Patrocinador Diamante**, para incrementar el impacto de las soluciones en la industria de bebidas; la cual, con más de 90 años de presencia en México, busca desarrollar investigación en nuevos productos, ingredientes, procesos, empaques y tecnologías que garanticen la sustentabilidad en las comunidades generando valor y progreso para el país.

En la Industria Mexicana de Coca-Cola estamos comprometidos con nuestra iniciativa global **un Mundo Sin Residuos**, que busca que, para el 2030, recolectemos y reciclemos el equivalente al 100% de nuestros envases.

“Sabemos que plantearnos un Mundo Sin Residuos es una meta compleja, pero estamos seguros que podremos alcanzarla por medio de la constante innovación de nuestro portafolio y procesos. Durante 2018 obtuvimos grandes resultados, pero los esfuerzos no deben detenerse. Hoy necesitamos de todos y para eso continuaremos impulsando la educación para el cuidado del medio ambiente, al igual que el mantener la suma de esfuerzos con gobierno, ciudadanos y otras empresas” afirmó, **Miguel Ángel Laporta, Director de Sustentabilidad Corporativa y Fundación Coca-Cola para Coca-Cola México.**

Dow, Patrocinador Platino de X Challenge, por tercera ocasión se suma a esta iniciativa como parte de su compromiso con el contexto emprendedor y la innovación para asegurar el bienestar y un mejor futuro para la humanidad, a través alianzas estratégicas que faciliten soluciones para el acopio, separación y reciclado de residuos plásticos, pero también tecnologías que mejoren la industria del plástico. Todo esto como parte de un esfuerzo global encabezado por Dow que busca dar paso a la transición hacia una economía circular.

“Apoyamos X Challenge porque sabemos que hay grandes ideas esperando ser descubiertas. Generar plataformas para hacer realidad las innovadoras ideas de emprendedores y creadores es una pieza clave de Dow para seguir desarrollando productos y soluciones que transformen de forma positiva el mundo en el que vivimos y es parte esencial de nuestra ambición de Compañía”, dijo José María Bermúdez, Presidente y Director General de Dow México.

Desde hace cinco años, **Hoteles City Express, Patrocinador Oro** de X Challenge, impulsa la innovación sostenible en la industria de hospitalidad, a partir de la implementación de prácticas y procesos sustentables que brinden soluciones viables a las problemáticas que enfrenta la industria en México y el mundo. Como compromiso con los emprendedores de X Challenge, Hoteles City Express ofrecerá la oportunidad a un grupo selecto de emprendedores de acceder a sus instalaciones para pruebas de campo en materia de agua, energía y nuevos materiales para construcción.

“Durante cinco años consecutivos hemos impulsado a los emprendedores con ideas disruptivas para combatir el cambio climático, reconociendo sus proyectos con el Premio Innovación Sostenible de Hoteles City Express y ofreciendo nuestros hoteles para realizar pruebas reales de funcionalidad; además, al ser la cadena hotelera con mayor cobertura en México, hemos hecho posible que los mentores se acerquen a los emprendedores para ayudarles a desarrollar sus ideas, es así que hemos aportado más de 1,000 cuartos noches a Cleantech Challenge México. Reafirmando nuestro compromiso con el medioambiente y el emprendimiento seguimos en este nuevo reto: X Challenge, para buscar soluciones reales que hagan frente a los diversos problemas que enfrenta el planeta”, comentó Paulina Morales, gerente en Desarrollo Sostenible de Hoteles City Express. *“En esta edición del Premio Innovación Sostenible de Hoteles City Express reconoceremos al emprendimiento que resulten ganador con \$100, 000 pesos en capita l semilla a fondo perdido; estamos seguros de que como cada año conoceremos proyectos innovadores y soluciones que contribuirán con energías limpias a la industria hotelera”* puntualizó la representante de Hoteles City Express.

Aeroméxico, Patrocinador Oro de X Challenge, como empresa líder en la industria del transporte aéreo, se suma a la búsqueda de soluciones disruptivas que contribuyan al desarrollo sostenible y que promuevan una economía circular en México y el resto del mundo. Por esto, Aeroméxico se compromete en apoyar a emprendedores con soluciones radicales en materia de agua, energía y residuos.

“Por cuarto año consecutivo, Aeroméxico reitera su compromiso con los emprendedores de México que buscan encontrar soluciones sociales y ambientales a través de proyectos de alto impacto. En Aeroméxico la sostenibilidad es una prioridad, por ello nos enorgullece ser aliado de X Challenge y ser cómplices de grandes ideas que se convierten en grandes proyectos” dijo Adriana Prieto Gaspar de Alba, gerente de Responsabilidad Social de Aeroméxico.

Búsqueda de la innovación que transforme el futuro



X Challenge representa la evolución de **Cleantech Challenge México**, el concurso de empresas verdes más importante del país, que desde 2010 ha contribuido a la generación de más de 600 empresas en tecnología limpia y a la creación de más de 8,000 empleos verdes. Todo esto a través del apoyo a más de 6,200 emprendedores, quienes en menos de 10 años lograron generar más de 560 registros de propiedad industrial.

Para ser parte de la generación de innovadores que están transformando el futuro, los interesados deben registrarse como PROPUESTA o TALENTO en www.xchallenge.org antes del 3 de junio. Para más información del programa, así como las bases de participación, ingresa a www.xchallenge.org o @CleantechMX en Facebook y Twitter.

X Challenge

X Challenge es un proceso de búsqueda continua de soluciones transformadoras, a través del desarrollo e integración de tecnología y modelos de negocio disruptivos, creados explícitamente para resolver grandes problemáticas. En 2012, fuimos la primera institución mexicana en recibir el reconocimiento "Champions of Change" por el presidente de los Estados Unidos, Barack Obama.

Para más información visita www.xchallenge.org o escribe a contacto@xchallenge.org

GreenMomentum

GreenMomentum es una empresa de inteligencia de mercado e innovación tecnológica enfocada en tecnología limpia y energía renovable en México y Latinoamérica. Sus objetivos son promover el desarrollo sustentable, mejorar la competitividad económica e impulsar la adopción de soluciones tecnológicas bajas en carbono.

Para más información visita www.greenmomentum.com o escribe a info@greenmomentum.com

Industria Mexicana de Coca-Cola

Con más de 90 años de presencia en México, la Industria Mexicana de Coca-Cola está conformada por Coca-Cola México, ocho grupos embotelladores y Jugos del Valle-Santa Clara, empresas orgullosamente mexicanas que trabajan con altos estándares de calidad; ofreciendo un portafolio total de bebidas de más de 80 marcas que responden a los diferentes estilos de vida de los mexicanos. Cuentan con dos plantas de reciclaje de PET grado alimenticio: IMER, la primera constituida en América Latina y PetStar la más grande del mundo. Además del Centro de Innovación y Desarrollo, un proyecto único en América Latina, el cual tiene por objetivo desarrollar líneas de investigación en temas de nuevos productos, ingredientes, procesos, así como empaques y tecnologías de refrigeración amigables con el medio ambiente.

Para más información visita <https://www.coca-colamexico.com.mx/>

Dow – México

The Dow Chemical Company (Dow) combina conocimiento científico y tecnológico para desarrollar soluciones científicas para materiales de primera calidad que son esenciales para el progreso de la humanidad. Dow tiene uno de los conjuntos de herramientas más sólidos y amplios de la industria, con tecnología robusta, integración de activos, capacidades competitivas y a escala que le permiten abordar problemas globales complejos. La cartera orientada al mercado y líder en la industria de negocios de materiales avanzados, productos industriales intermedios y plásticos de Dow, proporciona una

amplia gama de productos y soluciones basados en tecnologías diferenciadas para los clientes de mercados de alto crecimiento, como empaques, infraestructura y cuidado del consumidor. Dow es una subsidiaria de DowDuPont (NYSE: DWDP), una sociedad tenedora compuesta por Dow y DuPont que tiene como objetivo formar tres compañías sólidas, independientes y con cotización en bolsa en los sectores de agricultura, ciencia de materiales y especialidades.

Para más información, visita www.dow.com

Hoteles City Express

Fundada en 2002, Hoteles City Express se especializa en ofrecer alojamiento cómodo, seguro y de alta calidad a través de una cadena de hoteles orientados a los viajeros de negocios. Con 152 hoteles a nivel cadena; 146 ubicados en México, uno en Costa Rica, cuatro en Colombia y uno más en Chile. Hoteles City Express ha diversificado sus servicios a través de cinco marcas: City Centro, City Express Suites, City Express Plus, City Express y City Express Junior. con el fin de atender diferentes segmentos del mercado en el que se enfoca. Desde su fundación la cadena se preocupa por implementar tecnologías que ayuden a eficientar el ahorro de energéticos y agua, así como minimizar desechos. Para avalar estos esfuerzos la cadena busca respaldar sus prácticas a través de las certificaciones LEED, que otorga el Consejo de Edificios Verdes de Estados Unidos (USGBC), la certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) y la certificación Biosphere Responsible Tourism, certificación desarrollada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR) y avalada por la UNESCO. Hoy en día, Hoteles City Express cuenta con un tipo de certificación en 80 de sus 152 propiedades. Además, la cadena cuenta con el programa de lealtad City Premios, que reconoce a sus socios, con beneficios antes, durante y después de la estancia. En junio de 2013, Hoteles City Express lanzó su oferta pública inicial de acciones y comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "HCITY", así mismo, el 8 de octubre de 2014 Hoteles City Express abrió una oferta pública subsecuente de acciones con el objetivo de acelerar su crecimiento en nuevos hoteles en los próximos años.

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://cityexpress.com/sala-prensa/>

Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México opera más de 600 vuelos diarios de pasajeros en servicio regular volando a 43 destinos nacionales y 50 destinos internacionales desde México, incluyendo 18 en Estados Unidos, 11 en Centroamérica y el Caribe, 9 en Sudamérica, 5 en Europa, 4 en Canadá y 3 en Asia. La flota operativa actual del Grupo suma 130 aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer, 170 y 190 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de hasta 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner. Como socio fundador de SkyTeam, alianza que este año celebra su 19 aniversario, Aeroméxico ofrece más de 1,150 destinos en 177 países, a través de las 19 aerolíneas socias, por medio del cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de accesos a más de 750 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a las Alianzas Comerciales que tiene con Delta Air Lines, Avianca, Copa Airlines, EL AL, GOL Linhas Aéreas, Japan Airlines, Jet Airways, Virgin Atlantic y WestJet. Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Centroamérica, Colombia, India, Israel o Perú.

Para mayor información, visita www.aeromexico.com www.skyteam.com