



###

Comunicado de prensa por GreenMomentum Inc.

29 de agosto de 2018

Para su publicación inmediata

Contacto de Prensa:

Verónica Olvera

Manager, Marketing Communications

GreenMomentum Inc.

Tel. +52 (55) 2624 1388

(044) 55 1321 3428

prensa@cleantech.mx

Citibanamex Compromiso Social reconoce el emprendimiento de alto impacto social en el marco de Cleantech Challenge México

- *Citibanamex evalúa las propuestas seleccionadas de la cuarta edición del Premio Citibanamex a la Empresa de Mayor Impacto Social*
- *Serán entregados \$200,000, \$100,000 y \$50,000 pesos a los tres primeros lugares de este Premio Especial*

Ciudad de México, 29 de agosto de 2018.- Citibanamex Compromiso Social, en el marco de la novena edición de Cleantech Challenge México seleccionará a las tres mejores empresas que impulsen el bienestar social con la implementación de soluciones tecnológicas que minimicen el impacto ambiental, a través del **Premio Citibanamex a la Empresa de Mayor Impacto Social**.

La cuarta edición de este premio especial se otorga en el marco de Cleantech Challenge México, el concurso de empresas verdes más importante de México; el cual, a través de un proceso abierto de incubación y aceleración de emprendimientos en tecnología limpia, busca fortalecer las habilidades en sustentabilidad y negocios de soluciones innovadoras propuestas por agentes de cambio en la lucha contra el cambio climático.

Hoy se presentan ante un panel de jurados seleccionados por Citibanamex CS y GreenMomentum, principal organizador del concurso a nivel nacional, los nueve semifinalistas al Premio Citibanamex a la Empresa de Mayor Impacto Social, para ser evaluadas en su impacto medible en la sociedad y el ambiente a través de la implementación de un desarrollo innovador funcional.

Para conocer a los seleccionados a este premio, ingresa en este [enlace](#).

“En Citibanamex Compromiso Social nos sentimos muy entusiasmados por tener la posibilidad de apoyar a emprendedores cuyos proyectos tienen un impacto social o ambiental positivo a través de la entrega de la cuarta edición de este premio; cuyo principal objetivo es promover el desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente en nuestro país” señaló Andrés Albo, director de Citibanamex Compromiso Social.



Las tres propuestas con mayor impacto social que resuelvan de forma innovadora problemáticas ambientales y que a la vez que contribuyen al desarrollo sustentable de México, **recibirán premios en efectivo de \$200,000, \$100,000 y \$50,000 pesos, otorgados por Citibanamex Compromiso Social**. Los ganadores del Premio Citibanamex a la Empresa de Mayor Impacto Social se darán a conocer el 25 de septiembre, durante la cena de premiación y clausura de la novena edición de Cleantech Challenge México, que tendrá lugar en el Museo Interactivo de Economía (MIDE); además, se dará a conocer el reconocimiento de *La Mejor Empresa Verde de México*, por parte de GreenMomentum.

Esta es una acción concreta por parte de Citibanamex Compromiso Social que busca impulsar el desarrollo social de las comunidades de nuestro país a través de iniciativas que dan solución a problemáticas sociales y ambientales, lo que refuerza el papel de Citibanamex como el banco más comprometido con México.

Para mayor información, visita la página www.cleantech.mx así como @CleantechMX en Facebook y Twitter.

Cleantech Challenge México

Cleantech Challenge México es un proceso abierto de incubación y aceleración de empresas, promovido por GreenMomentum, enfocado en impulsar el escalamiento comercial y el desarrollo de capacidades técnicas, comerciales y empresariales en jóvenes emprendedores y nuevos empresarios. Debido a su trayectoria, CTCM ha sido reconocido por John Kerry, Secretario de Estado de los Estados Unidos de Norteamérica, como "El concurso de empresas verdes más importantes de Latinoamérica".

Para mayor información, visita www.cleantech.mx

Grupo Financiero Citibanamex

Grupo Financiero Citibanamex, S.A. de C.V. (Grupo Financiero Citibanamex) es el grupo financiero líder en México. Siguiendo una estrategia de banca universal, el Grupo ofrece una variedad de servicios financieros a personas morales y físicas, que incluyen banca comercial y de inversión, seguros y manejo de inversiones. Sus subsidiarias incluyen Banco Nacional de México, S.A., fundado en 1884, el cual cuenta con una extensa red de distribución de 1,462 sucursales, 8,960 cajeros automáticos y más de 25,807 corresponsalías ubicadas en todo el país.

Contacto Comunicación Externa: +52 1 (55) 2262 6128 | prensa@citibanamex.com

Para más información, visite www.citibanamex.com | Twitter: [@Citibanamex](https://twitter.com/Citibanamex) |
YouTube: www.youtube.com/c/Citibanamex | Facebook: www.facebook.com/Citibanamex |
LinkedIn: www.linkedin.com/company/Citibanamex | Instagram: www.instagram.com/Citibanamex